

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem lotniczym		Kod 1010601161010617747
Kierunek studiów Lotnictwo i kosmonautyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Transport lotniczy	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: 1		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: prof. dr hab. Agnieszka Merkisz-Guranowska email: Agnieszka.Merkisz-Guranowska@put.poznan.pl tel. 61 647 59 58 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących rozwój transportu lotniczego i specyfiki podejmowania decyzji gospodarczych
2	Umiejętności:	Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie
3	Kompetencje społeczne	Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie
Cel przedmiotu: Poznanie specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw transportu lotniczego i ekonomiki ich działania.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna specyfikę funkcjonowania podmiotów transportu lotniczego na rynku - [[K1_W23]]		
2. Zna typy strategii konkurencji przedsiębiorstw i modele konkurencji sektora transportu lotniczego - [[K1_W23]]		
Umiejętności:		
1. Umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania - [[K1A_U04]]		
2. Umie stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej - [[K1A_U04]]		
Kompetencje społeczne:		
1. Zdobytą wiedzę potrafi zastosować do celów praktycznych w odniesieniu do działalności przedsiębiorstw zajmujących się transportem lotniczym - [[K1_K06]]		
2. Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne skutki działalności inżyniera, w zakresie wieloaspektowego oddziaływania transportu lotniczego - [[K1_K02]]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału Ćwiczenia: średnia ocen z zadań wykonanych przez studentów w trakcie zajęć. Projekt: ocena pracy zaliczeniowej		
Treści programowe		

<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem lotniczym. 2 Analiza strategiczna. Cel analizy strategicznej. Podział, charakterystyka i zastosowanie narzędzi analizy strategicznej. 3 Strategie przedsiębiorstw. Podział i charakterystyka podstawowych typów strategii. 4 Wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw TL. Modele rynku w sektorze transportowym. 5 Strategie konkurencji i specyfika funkcjonowania przewoźników lotniczych oraz producentów środków transportu. 7 Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw lotniczych. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Zastosowanie narzędzi analizy otoczenia przedsiębiorstwa: opracowanie modelu Portera i budowa mapy grup strategicznych. 2 Analiza i ocena strategii konkurencji wybranych podmiotów sektora. 3 Opracowanie analizy SWOT dla wybranego przedsiębiorstwa sektora lotniczego. 4 Analiza ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstw lotniczych. <p>Projekt:</p> <p>Business plan przedsiębiorstwa lotniczego</p>		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gierszewska. G, Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, , PWE, Warszawa 1998 3. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert jr D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 2011 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003 		
<p>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</p>		
<p>Czynność</p>		<p>Czas (godz.)</p>
1. Udział w wykładzie		15
2. Przygotowanie do egzaminu		10
3. Udział w egzaminie		2
4. Przygotowanie do ćwiczeń		15
5. Udział w ćwiczeniach		15
6. Przygotowanie do zajęć projektowych		5
7. Udział w zajęciach projektowych		15
8. Przygotowanie projektu		15
<p>Obciążenie pracą studenta</p>		
<p>forma aktywności</p>	<p>godzin</p>	<p>ECTS</p>
Łączny nakład pracy	92	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	47	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	35	2